

Mars

2025



13 mars 2025

Vincent Charlet

Les Notes de la Fabrique, n° 53

Environ 96 pages

16 x 24 cm

22 €

978-2-38542-614-9

innovation ; disruption ;
technologie ; industrie ; science ;
publications ; brevets ;
politiques prioritaires ;
politiques publiques ;
hydrogène ; batteries ;
photovoltaïque ; éoliennes ;
recyclage ; nanoélectronique ;
spintronique ; ordinateur
quantique

Aux sources de l'innovation de rupture. Qui cherche ? Qui innove ?

D'où vient le retard français et européen dans l'avènement des technologies de rupture ?

Plusieurs études attestent d'un retard français et européen dans l'avènement des technologies de rupture, celles d'où naîtront les filières industrielles de demain (mobilité à hydrogène, spintronique, recyclage des métaux stratégiques, etc.). Pourtant, notre recherche publique n'est pas en reste dans ces secteurs : d'où vient donc le problème ? Les résultats de nos laboratoires sont-ils principalement exploités par des entreprises étrangères ? La science européenne est-elle en retrait dans le segment, restreint par définition, des découvertes les plus fécondes ? Est-ce plus simplement une question d'investissement public ?

Cet ouvrage apporte de nouveaux éléments de réponse à ces anciennes questions, en analysant les flux de citations entre articles scientifiques et brevets de rupture. Il permet de comprendre la cinétique particulière des flux de connaissance qui, découlant de la recherche, irriguent les avancées technologiques de l'industrie et le rôle prépondérant que jouent les États-Unis, la Corée et le Japon à cet égard.

Cette Note s'adresse aux décideurs publics, dirigeants d'entreprises, chercheurs et étudiants souhaitant comprendre comment les résultats de la recherche soutiennent, aujourd'hui et à l'avenir, la compétitivité des entreprises les plus innovantes.

Vincent Charlet est économiste. Après une formation d'ingénieur, il s'est consacré à l'analyse du système de recherche et d'innovation français (évaluation, construction d'indicateurs, prospective). À partir de 2011, il a participé à la création de La Fabrique de l'industrie, *think tank* dont il est le délégué général.

Légère et abordable : les clés d'une voiture électrique à succès

Une nouvelle catégorie de véhicule électrique pour concilier électrification et sauvegarde de l'industrie automobile européenne.

Face à l'urgence climatique, l'Union européenne a interdit la vente de véhicules thermiques neufs à compter de 2035 de façon à accélérer l'électrification de l'automobile et à progresser vers une mobilité neutre en carbone à l'horizon 2050. Cette ambition, aussi louable soit elle, se heurte néanmoins à une réalité industrielle et économique qui fragilise sa réalisation. Plombées par des prix trop élevés, les ventes de véhicules progressent trop lentement. Les constructeurs européens, qui peinent à décharger de la rentabilité sur l'électrique, doivent en outre combler un déficit de compétitivité vis-à-vis de la Chine. Dans ce contexte, les craintes de voir l'électrification échouer ou n'être assurée qu'au prix d'une importante casse sociale vont croissant.

Sans prétendre détenir la solution miracle pour concilier électrification et la sauvegarde de l'industrie automobile européenne, les auteurs proposent un « compromis ». Il s'agit de créer les conditions réglementaires et fiscales à l'émergence d'une nouvelle catégorie de véhicule électrique, jusqu'ici inexistante en Europe. S'inspirant du modèle japonais des Kei cars - petits véhicules abordables à faible impact environnemental -, ce nouveau véhicule électrique léger et abordable devrait convaincre les acheteurs, aider les constructeurs à atteindre leurs objectifs et les décideurs politiques à résoudre en partie le problème des émissions.

Les auteurs, économistes, sociologues ou ingénieurs, tous les quatre spécialistes de l'industrie automobile, offrent ici une réflexion intéressante sur la façon dont l'électrification peut changer notre rapport à la voiture. Comment cet objet statutaire peut-il devenir la composante majeure des politiques de mobilité propre. Ce livre est en cela précieux pour les décideurs politiques, comme pour les citoyens.



27 mars 2025

Marc Alochet, Bernard Jullien,
Samuel Klébaner et Tommaso
Pardi

Les Docs de la Fabrique
128 pages
15 x 21 cm
12 €
978-2-38542-660-6

véhicule électrique ; kei car ;
batterie ; automobile ;
décarbonation ; réglementation
européenne ; constructeur ;
véhicule hybride ; voiture
abordable ; consommation

Ingénieur de formation, **Marc Alochet** a effectué la majeure partie de sa carrière au sein de l'ingénierie d'un groupe automobile français. Il a ensuite rejoint le centre de recherche en gestion de l'école polytechnique où il a soutenu en 2020 une thèse consacrée à la transition vers l'électromobilité. Il poursuit depuis lors des travaux de recherche et s'intéresse tout particulièrement aux effets des réglementations sur les dynamiques de l'industrie automobile mondiale

Maître de conférences en économie à l'Université de Bordeaux depuis 1996, **Bernard Jullien** a été directeur du Gerpisa de 2007 à 2015. Il a principalement travaillé à développer une économie politique des industries et a appliqué cette approche à l'analyse de l'industrie et des services automobiles en s'impliquant à la fois dans la recherche et dans l'action économique auprès des acteurs. Outre ses articles et ouvrages académiques, il publie depuis 15 ans une chronique hebdomadaire dans Autoactu.com chaque lundi.

Samuel Klebaner est maître de conférences en économie à l'Université Sorbonne Paris Nord. Ses recherches portent sur la politique industrielle française et européenne affectant divers secteurs de la métallurgie, dont l'automobile. Sa thèse, publiée aux Presses des Mines, portait notamment sur les limites d'émissions de polluants des véhicules européens. Il est membre du comité d'organisation du Gerpisa.

Tommaso Pardi est sociologue, chargé de recherche au CNRS et directeur du Gerpisa, le principal réseau international de recherche en sciences sociales sur le secteur automobile. Il a publié des ouvrages sur les transformations du secteur automobile, couvrant les questions liées au travail et à l'emploi, les structures et réglementations du marché, les politiques industrielles et les stratégies des entreprises.



27 mars 2025

Marc Alochet, Bernard Jullien,
Samuel Klébaner et Tommaso
Pardi

Les Docs de la Fabrique

128 pages

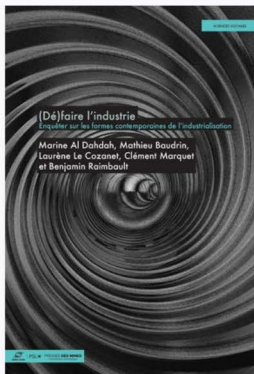
15 x 21 cm

12 €

978-2-38542-660-6

véhicule électrique ; kei car ;
batterie ; automobile ;
décarbonation ; réglementation
européenne ; constructeur ;
véhicule hybride ; voiture
abordable ; consommation

Sciences sociales



27 mars 2025

Marine Al Dahdah, Mathieu Baudrin, Laurène Le Cozanet, Clément Marquet et Benjamin Raimbault

208 pages

16 x 24 cm

29 €

978-2-38542-654-5

Capitalisme ; Enquêtes ;
Entreprises ; Environnement ;
Globalisation ; Industrie ;
Numérique ; Socio-économie ;
Science and Technology Studies ;
Territoires

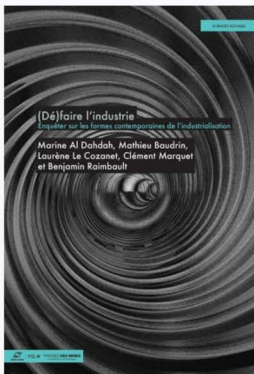
(Dé)faire l'industrie. Enquêter sur les formes contemporaines de l'industrialisation

Les clés pour comprendre les dynamiques industrielles actuelles et leurs effets sur notre société.

Depuis la pandémie de la Covid-19, le développement industriel suscite un intérêt renouvelé parmi le personnel politique français. Après avoir soutenu pendant une trentaine d'années l'avènement d'une société de services centrée sur l'adoption généralisée de l'informatique, de nombreux acteurs politiques et économiques appellent à la réindustrialisation du territoire, pris dans des tensions entre promesses d'autonomie stratégique, urgence du développement des secteurs de la transition et confrontations aux crises environnementales et sociales.

À travers une approche interdisciplinaire, cet ouvrage analyse l'évolution des formes de l'industrie pendant la période contemporaine en se concentrant sur quatre questions clés : comment les transformations industrielles nous poussent-elles à repenser nos méthodes d'enquête ? Comment les technologies de l'information ont-elles transformé les manières de faire industrie ? Quels acteurs humains et non humains résistent aux processus d'industrialisation ? Quels territoires sont produits par ces reconfigurations ?

Traversant, au fil de leurs enquêtes, des secteurs industriels variés (plomb, bâtiment, extraction minérale, micro-électronique, pétrochimie, pharmacie, e-commerce), les auteur-es de cet ouvrage rendent compte des processus en tension (innovation, territorialisation, contamination, contestation, écologisation) qui traversent le déploiement et la reconfiguration des activités industrielles. Une lecture essentielle pour comprendre les dynamiques industrielles actuelles et leurs effets sur notre société.



27 mars 2025

Marine Al Dahdah, Mathieu Baudrin, Laurène Le Cozanet, Clément Marquet et Benjamin Rimbault

208 pages

16 x 24 cm

29 €

978-2-38542-654-5

Capitalisme ; Enquêtes ;
Entreprises ; Environnement ;
Globalisation ; Industrie ;
Numérique ; Socio-économie ;
Science and Technology Studies ;
Territoires

Chercheuse CNRS au Centre d'étude des mouvements sociaux, affectée à l'Institut français de Pondichéry (Savoirs et mondes indiens), **Marine Al Dahdah** est spécialiste des politiques digitales en Asie et en Afrique. Elle étudie la construction de programmes de développement par le numérique et leurs effets sur les institutions et les citoyens « du Sud ».

Mathieu Baudrin est chargé de projet Sciences sociales à l'Anses.

Laurène Le Cozanet, suite à son doctorat en sciences politiques à l'Université PSL, où elle enseigne en science politique, anthropologie et sociologie de l'éducation. Ses recherches se concentrent sur l'utilisation gouvernementale des technologies digitales et leur régulation.

Les recherches de **Clément Marquet** portent sur la matérialité du système technique numérique. Mobilisant les méthodes et théories des études sociales des sciences et des techniques, il s'intéresse aux tensions politiques, sociales et environnementales provoquées par le déploiement des infrastructures du numérique et aux enjeux politiques et marchands des méthodologies employées dans la mesure de l'empreinte environnementale du numérique.

Benjamin Rimbault est ingénieur AgroParisTech (2012) et docteur en sociologie de l'université Paris-Est Marne la Vallée (2018) pour une thèse réalisée sous la direction de Pierre-Benoît Joly. Ses recherches actuelles se consacrent à l'étude des savoirs et des expertises développés dans le cadre des transformations contemporaines des activités industrielles face aux crises écologiques et environnementales

Pour demander un exemplaire en service de presse

Les services de presse sont à demander à l'adresse email **presses@minesparis.psl.eu** en précisant le titre de l'ouvrage et l'adresse postale à laquelle il doit être envoyé, ainsi que le nom de votre média. Il faut compter une dizaine de jours pour la réception de l'ouvrage.